

CODICE ETICO

Stato	Approvato da	Livello di confidenzialità
Approvato	CDA A-thon srl	Pubblico



Indice generale

1. INTRODUZIONE.....	3
2. LA MISSIONE DI A-THON.....	4
3. PRINCIPI ETICI AZIENDALI.....	4
4. ETICA NELLO SVILUPPO DEL SOFTWARE E DELL'INNOVAZIONE.....	5
5. RISPETTO DI LEGGI E REGOLAMENTI VIGENTI.....	5
6. CONFIDENZIALITA'.....	5
7. NORME DI CONDOTTA.....	6
8. RAPPORTI CON I CLIENTI.....	6
9. RAPPORTI CON I FORNITORI.....	7
10. RAPPORTI CON I CONCORRENTI.....	7
11. COMPORTAMENTO NELL'ATTIVITA' PROFESSIONALE E MODO DI OPERARE.....	8
12. RISPETTO DELLA NORMATIVA SULLA LIBERA CONCORRENZA.....	8
13. RISPETTO DELLE LEGGI VIGENTI SUL COPYRIGHT.....	8
14. GESTIONE DEI DATI E PRIVACY.....	9
15. ATTIVITA' DI MARKETING.....	10
16. DIVERSITY & INCLUSION.....	10
17. VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE ETICO.....	10

1. INTRODUZIONE

Il presente codice, approvato e periodicamente revisionato dal CDA di A-thon, detta le norme di comportamento che devono applicare tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o occasionalmente, instaurino a qualsiasi titolo rapporti di collaborazione od operino negli interessi di A-thon S.r.l, nella conduzione e gestione delle attività aziendali. Il codice è da intendersi, quindi, vincolante per Dipendenti, Dirigenti, Amministratori, Collaboratori Esterni, Partner, Fornitori e Clienti (di seguito Destinatari).

Il Codice Etico adottato da A-thon S.r.l. è un insieme di principi e di regole la cui osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento e il miglioramento dell'affidabilità dell'azienda. Esso rappresenta la "Carta dei diritti e dei doveri fondamentali" attraverso cui A-thon:

- a. **Definisce** i valori ed i principi etici generali che caratterizzano la propria attività aziendale ed i rapporti con i Destinatari;
- b. **Formalizza** l'impegno a comportarsi sulla base dei principi etici della legittimità morale, dell'equità ed eguaglianza, della tutela della persona, della diligenza, della trasparenza, dell'onestà, della confidenzialità, dell'imparzialità, della protezione della salute;
- c. **Indica** ai Destinatari i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui richiede il puntuale rispetto nel corso dell'erogazione della prestazione lavorativa;
- d. **Indica** ai Destinatari i principi di comportamento tali da garantire la protezione dei dati personali e dei dati tecnici di cui A-thon S.r.l. viene messa a conoscenza.

L'adozione del presente Codice si pone l'obiettivo primario di soddisfare quindi, nel migliore dei modi, le necessità e le aspettative degli interlocutori di A-thon, mirando a raccomandare e a promuovere un elevato livello di professionalità e a vietare quei comportamenti che si pongono in contrasto non solo con le disposizioni normative di volta in volta rilevanti, ma anche con i valori che A-thon intende promuovere.

Il comportamento individuale e collettivo dei Destinatari deve perciò essere in sintonia con le politiche aziendali e deve tradursi concretamente in collaborazione, responsabilità sociale e rispetto della normativa vigente seguendo gli standard di comportamento individuati dal Codice Etico.

A-thon si pone come obiettivo quello di instaurare e mantenere con i Destinatari reciproci rapporti di fiducia.

A-thon verifica costantemente il rispetto di quanto previsto dal "Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation- Regolamento UE 2016/679)" da parte dei Destinatari. I collaboratori di A-thon ricevono opportuna formazione sui contenuti del GDPR e sulle modalità di applicazione.

A-thon obbliga i propri collaboratori a qualsiasi titolo a tutelare tutte le informazioni tecniche, commerciali, amministrative relative all'azienda stessa anche dopo il termine del rapporto di collaborazione.

I Clienti ed i Partner di A-thon richiedono alla stessa, nella figura del proprio legale rappresentante, di impegnarsi a garantire la tutela e la segretezza da parte di tutti i collaboratori di A-thon di tutte le informazioni confidenziali di cui vengono a conoscenza nell'espletamento del proprio lavoro.

Il contesto normativo, in particolare il D.lgs. 231/01 sulla responsabilità amministrativa delle società per gli illeciti commessi dai propri esponenti, dipendenti e collaboratori, ha reso



indispensabile codificare i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza, in base ai quali deve essere conformata la condotta di tutti i soggetti che si trovano ad operare negli interessi di A-thon.

I Destinatari che violano i principi e le regole contenuti in questo Codice, ledono il rapporto di fiducia instaurato con A-thon e ne rispondono direttamente.

A-thon si impegna a mettere a disposizione di tutti i dipendenti e collaboratori copia del presente Codice e a diffonderne contenuti e obiettivi.

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere il Codice Etico e ad attuarne i contenuti.

2. LA MISSIONE DI A-THON

La missione di A-thon è contribuire al processo di digitalizzazione del sistema sanitario nazionale, sviluppando progetti innovativi basati sia sulle necessità dei professionisti sanitari che sulle esigenze dei pazienti stessi. Lo scopo è quello di contribuire alla creazione di un sistema sanitario moderno ed efficiente attraverso l'innovazione tecnologica e la valorizzazione delle competenze umane.

3. PRINCIPI ETICI AZIENDALI

I principi su cui si basa il Codice Etico aziendale sono i seguenti:

1. **Etica:** Impostare i rapporti tra persona e azienda sulla base di onestà e rispetto, antepoendo gli interessi comuni a quelli individuali. Fondare lo sviluppo aziendale sul rispetto dell'uomo e dell'ambiente. Agire con trasparenza nei confronti di colleghi, clienti e fornitori.
2. **Responsabilità:** Vivere il proprio ruolo da protagonisti, facendosi carico delle soluzioni attese e delle decisioni da prendere con tempestività, determinazione, professionalità, credibilità.
3. **Trasparenza:** Esprimersi apertamente con chiarezza evitando malintesi e strumentalizzazioni, con lo scopo di costruire relazioni e rapporti profondi, leali e duraturi, sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda.
4. **Qualità:** Perseguire l'eccellenza, migliorando e innovando le competenze di ciascuno per il successo aziendale e personale. Dedicare se stessi alla massima soddisfazione del cliente.
5. **Impegno:** Fare le cose con passione, condividendo la visione aziendale e gli obiettivi della propria area di attività.
6. **Ascolto:** dare attenzione costante al Cliente, recependo le sue esigenze.
7. **Proattività:** Anticipare i cambiamenti come sfida continua per il successo. Promuovere soluzioni innovative superando le attese.
8. **Coraggio:** Saper affrontare con determinazione situazioni ricche di sfida, superandone i limiti per coglierne le opportunità.
9. **Cambiamento:** Interpretare e condividere il cambiamento come leva di sviluppo del business.
10. **Appartenenza:** Sentirsi un'unica grande squadra fatta da Azienda, Collaboratori, Clienti e Fornitori. Fornire un contributo all'immagine e alla reputazione di A-thon. Condividere il progetto d'impresa, attraverso la conoscenza di strategie e obiettivi.

11. **Stile:** Tenendo presente il massimo rispetto reciproco, adottare comportamenti misurati e adeguati, tesi a generare un rapporto positivo con l'interlocutore.
12. **Partnership:** Essere propositivi e collaborativi con clienti e fornitori, condividendo obiettivi e piani al fine di soddisfare le reciproche necessità.
13. **Valorizzazione:** Impegnarsi a scoprire, sviluppare e promuovere le competenze delle persone.
14. **Attenzione:** Ascoltare e dare feedback, riconoscendo il lavoro ben fatto al fine di rinforzare prestazione e autostima delle persone.
15. **Fiducia:** Credere nel valore del contributo degli altri e nella loro consapevolezza del valore del nostro.
16. **Umiltà:** Sapersi mettere in discussione, evitare posizioni arroganti, accettare il dialogo e soprattutto la critica.

4. ETICA NELLO SVILUPPO DEL SOFTWARE E DELL'INNOVAZIONE

L'azienda riconosce che lo sviluppo del software e l'innovazione tecnologica devono essere guidati da principi di responsabilità, trasparenza, sicurezza e rispetto dei diritti delle persone. Ogni attività di progettazione, sviluppo, utilizzo e manutenzione di soluzioni digitali deve perseguire finalità lecite e sostenibili, evitando pratiche che possano generare discriminazioni, violazioni della privacy, utilizzi impropri dei dati o rischi per utenti, clienti e comunità. L'azienda promuove l'adozione di standard elevati di qualità, sicurezza informatica e protezione delle informazioni, incoraggiando al contempo un'innovazione etica, inclusiva e orientata al beneficio collettivo. Tutti i collaboratori sono tenuti ad agire con integrità professionale, garantendo correttezza, affidabilità e conformità alle normative vigenti nello sviluppo, nell'impiego delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale.

Le certificazioni ISO 27001 e ISO 9001 contribuiscono a garantire che tali principi siano rispettati in tutti i flussi operativi aziendali.

5. RISPETTO DI LEGGI E REGOLAMENTI VIGENTI

A-thon rifiuta qualsiasi comportamento, anche se posto in essere in suo favore, che sia contrario alla legge, ai regolamenti e, più in generale, alla normativa vigente.

6. CONFIDENZIALITA'

L'azienda considera la riservatezza delle informazioni un principio fondamentale nello sviluppo e nella gestione di soluzioni software, soprattutto nell'ambito sanitario. Tutti i dati trattati devono essere protetti mediante adeguate misure organizzative, tecniche e procedurali, nel rispetto delle normative vigenti e degli standard internazionali adottati, inclusi ISO 9001 e ISO/IEC 27001. Dipendenti, collaboratori e partner sono tenuti a garantire la massima discrezione e ad utilizzare le informazioni esclusivamente per finalità autorizzate, prevenendo accessi non consentiti,



divulgazioni improprie, alterazioni o perdite di dati. L'azienda promuove una cultura della sicurezza delle informazioni basata su responsabilità, formazione continua, gestione del rischio e miglioramento costante dei processi, al fine di tutelare pazienti, clienti e stakeholder.

7. NORME DI CONDOTTA

A-thon stabilisce che i Destinatari si debbano astenere dall'erogare o promettere a terzi, somme di denaro o altre utilità in qualunque forma, anche indiretta, allo scopo di promuovere o favorire gli interessi della società, anche qualora siano oggetto di pressioni o sollecitazioni indebite o illecite. Parimenti, i destinatari non possono accettare per sé o per altri somme di denaro, utilità o vantaggi finalizzati a influenzare l'imparzialità delle decisioni o a favorire interessi di terzi nei rapporti con A-thon.

Non sono consentiti omaggi regali e/o altre forme di beneficio eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale o comunque tali da poter compromettere l'integrità, l'indipendenza o la reputazione delle parti coinvolte. Gli omaggi di modico valore sono ammessi esclusivamente se riconducibili a consuetudini di cortesia, trasparenti, occasionali e conformi alle normative vigenti.

I Destinatari sono, inoltre, tenuti ad agire secondo i principi di correttezza, trasparenza, buona fede e integrità professionale. E' fatto divieto esporre fatti non rispondenti al vero, omettere informazioni rilevanti od occultare dati in violazione diretta o indiretta dei principi normativi e delle regole procedurali interne, in modo da indurre in errore gli interlocutori.

Eventuali azioni rilevate in contrasto con i principi etici e di comportamento definiti dal presente Codice devono essere tempestivamente segnalate alla Direzione.

8. RAPPORTI CON I CLIENTI

I rapporti con i Clienti devono essere orientati all'eccellenza dei prodotti, dei servizi e della qualità, nel rispetto dei principi e dei valori sopra richiamati.

Tali rapporti si fondano su criteri di trasparenza reciproca, correttezza e rispetto delle regole del mercato, della concorrenza e della normativa vigente, incluse quelle in materia di protezione dei dati, sicurezza delle informazioni e tutela della proprietà intellettuale.

L'Azienda assicura una comunicazione chiara, veritiera e completa riguardo ai prodotti, ai servizi, alle condizioni contrattuali e alle modalità di erogazione delle prestazioni, evitando comportamenti ingannevoli, discriminatori o suscettibili di generare aspettative non realistiche.

Le trattative con i Clienti devono svolgersi secondo principi di reciproca correttezza commerciale, buona fede e rispetto degli impegni assunti promuovendo relazioni collaborative e sostenibili nel tempo. Ogni Destinatario è tenuto ad operare con diligenza, competenza e responsabilità, garantendo la tutela della riservatezza delle informazioni acquisite e la gestione etica dei dati e delle attività affidate.

9. RAPPORTI CON I FORNITORI

I rapporti con i Fornitori devono essere principalmente rivolti all'ottenimento delle migliori prestazioni ai prezzi più convenienti, nel rispetto delle specificità e delle libere negoziazioni con i fornitori stessi.

La selezione dei Fornitori e la negoziazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi per conto di A-thon, deve avvenire secondo i criteri di trasparenza, imparzialità, correttezza, professionalità e tracciabilità, garantendo pari opportunità agli operatori economici qualificati ed evitando qualsiasi forma di favoritismo, discriminazione o conflitto di interesse. Le decisioni devono essere assunte esclusivamente sulla base di parametri oggettivi e verificabili, quali competitività, qualità dei beni o servizi offerti, affidabilità, competenza tecnica, continuità operativa, condizioni economiche, garanzie offerte, conformità normativa, sicurezza delle informazioni e capacità di contribuire alla creazione di valore sostenibile per l'Azienda.

10. RAPPORTI CON I CONCORRENTI

A-thon intende tutelare il valore della concorrenza leale astenendosi da comportamenti collusivi e di abuso, certa che la collaborazione ed il confronto siano un'occasione di miglioramento del proprio standard di qualità.

A-thon vieta ogni forma di accordo illecito, pratica restrittiva della concorrenza, abuso di posizione dominante o comportamento idoneo a influenzare impropriamente dinamiche commerciali, prezzi, condizioni contrattuali o procedure di selezione e affidamento. Tutti i Destinatari sono tenuti ad operare nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di concorrenza e antitrust, adottando comportamenti improntati a lealtà professionale, indipendenza, responsabilità e in linea con il presente Codice etico.

L'Azienda considera il confronto competitivo, la collaborazione trasparente e il dialogo con il mercato come strumenti di crescita, innovazione e miglioramento continuo dei propri standard qualitativi, tecnologici e organizzativi. Per questo motivo, A-thon promuove relazioni corrette e rispettose con i concorrenti, valorizzando la competizione basata su merito, qualità, competenza, affidabilità e capacità innovativa, nel pieno rispetto delle regole del mercato.

Ogni comportamento contrario ai principi della concorrenza leale, nonché qualsiasi situazione suscettibile di generare violazioni della normativa antitrust o del presente Codice Etico, deve essere tempestivamente segnalato ai soggetti aziendali competenti.

11. COMPORTAMENTO NELL'ATTIVITA' PROFESSIONALE E MODO DI OPERARE

A-thon in tutti i rapporti di affari si ispira ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza e concorrenza nel mercato.

I soci, i dipendenti e i collaboratori, anche esterni, le cui azioni possano, anche indirettamente, essere riferibili a A-thon, dovranno seguire comportamenti corretti negli affari e nei rapporti con i clienti, indipendentemente dall'importanza dell'affare trattato.



Il lavoro aziendale deve essere svolto con professionalità, affidabilità, precisione, coerenza e cortesia. Deve essere garantita una totale condivisione delle conoscenze e un ambiente costruttivo finalizzato ad una cooperazione reciproca di gruppo, sia interna al gruppo stesso, sia aperta ad accogliere nuovi stimoli provenienti dall'esterno.

Da parte di ciascun Collaboratore deve essere posta tra i propri obiettivi principali la volontà di accrescere la propria formazione personale, agendo per aumentare progressivamente le proprie conoscenze nell'ambito lavorativo e condividendo appieno quelle già acquisite.

Il lavoro deve essere svolto in maniera professionale e competente, con assidua precisione, educazione e cortesia, verificando sempre il proprio operato prima della consegna dei lavori svolti e possibilmente con dettagliata documentazione scritta.

Qualora un collaboratore si trovasse in difficoltà deve darne segnalazione tempestivamente, per avere sostegno adeguato.

12. RISPETTO DELLA NORMATIVA SULLA LIBERA CONCORRENZA

Fermo restando il rispetto delle norme sulla libera concorrenza, tutti i Destinatari sono tenuti ad agire in modo tale da conseguire i migliori risultati nella competizione.

E' contrario alla politica dell'azienda avere scambi di informazione e/o accordi, intese con qualsiasi concorrente riguardo a prezzi, politiche di prezzo, sconti, promozioni, condizioni di vendita, costi di produzione: A-thon non vuole in alcun modo restringere o falsare il libero gioco della concorrenza.

E' analogamente vietata ogni forma di accordo, diretto o indiretto, che venga realizzato o posto in essere con concorrenti al fine di turbare l'andamento di pubbliche gare di forniture.

Ogni dipendente o collaboratore che opera nell'ambito dell'attività commerciale è pertanto invitato a sottoporre alla Direzione qualsiasi dubbio o iniziativa che possa rientrare nelle fattispecie sanzionate dalla legge, al fine di operare nel pieno rispetto delle norme.

13. RISPETTO DELLE LEGGI VIGENTI SUL COPYRIGHT

A-thon si impegna al rispetto delle leggi vigenti sul Copyright.

L'uso di copie e la duplicazione illegale di software costituisce un reato che può avere gravi conseguenze per l'azienda e/o per l'utente finale. La legislazione italiana tutela il software con leggi appropriate, in linea con l'evoluzione tecnologica e con le direttive dell'Unione Europea, che prevedono sanzioni penali ed amministrative per chi viola tali leggi. Tra l'altro, la legge vigente prevede azioni incisive e sanzioni amministrative pecuniarie per chi acquista software non originale. In questi termini e sulla base delle normative vigenti, A-thon si impegna a fornire sempre prodotti software originali, o in copia autorizzata, specialmente se si tratta di prodotti di terzi, necessari al completamento di una specifica soluzione. Tali prodotti dovranno essere corredati di licenza d'uso. Qualora i componenti software di terzi utilizzati siano integrati nella soluzione offerta, dovrà esserne fatta specifica menzione.

La Società riconosce l'importanza del software, delle competenze tecnologiche e della proprietà intellettuale come patrimonio fondamentale per lo sviluppo delle proprie attività e per il mantenimento di elevati standard qualitativi e innovativi. Per tale motivo promuove la crescita professionale, l'aggiornamento continuo e la diffusione di una cultura orientata alla qualità, alla



sicurezza informatica, all'innovazione responsabile e all'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali.

Tutti i collaboratori sono tenuti a utilizzare software, strumenti informatici, dati, documentazione tecnica e risorse digitali nel rispetto delle normative vigenti, delle condizioni di licenza e delle disposizioni aziendali interne. Devono inoltre essere tutelati i diritti di proprietà intellettuale della Società e di terzi, evitando qualsiasi utilizzo improprio, riproduzione non autorizzata, divulgazione o diffusione di informazioni, applicazioni, codici sorgente, documenti o materiali protetti.

La Società tutela il proprio know-how, le soluzioni tecnologiche sviluppate, le metodologie operative e ogni altra informazione riservata o strategica, adottando misure idonee a prevenire l'uso non autorizzato, la perdita o la divulgazione indebita. Particolare attenzione deve essere posta anche al corretto utilizzo di software e componenti open source, nel rispetto delle relative licenze e degli obblighi previsti.

La condivisione delle conoscenze e delle esperienze professionali deve avvenire in modo responsabile, nel rispetto dei principi di riservatezza, sicurezza delle informazioni e tutela del patrimonio aziendale materiale e immateriale.

14. GESTIONE DEI DATI E PRIVACY

La Società riconosce la tutela della protezione dei dati personali come principi fondamentali nello svolgimento delle proprie attività. Tutti i dati e le informazioni acquisiti sono trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, riservatezza e sicurezza, in conformità alla normativa vigente e alle procedure aziendali interne. La Società adotta un approccio orientato alla "privacy by design" e "privacy by default", integrando la protezione dei dati e i principi etici nella progettazione dei processi, dei servizi e delle soluzioni tecnologiche, andando oltre il mero adempimento degli obblighi normativi previsti dal GDPR.

Dipendenti, collaboratori e partner sono tenuti a utilizzare le informazioni personali esclusivamente per finalità autorizzate e con modalità idonee a prevenirne accessi non autorizzati, divulgazioni improprie, alterazioni o utilizzi indebiti. Qualora vengano impiegati sistemi di Intelligenza Artificiale, la Società ne promuove un utilizzo responsabile, trasparente e conforme ai principi di equità, non discriminazione, sicurezza e supervisione umana, adottando misure volte a prevenire bias algoritmici, utilizzi impropri o decisioni lesive dei diritti e della dignità delle persone.

15. ATTIVITA' DI MARKETING

Nelle campagne di marketing A-thon si impegna a fornire unicamente informazioni corrispondenti alla realtà e ad operare in conformità ad GDPR.

16. DIVERSITY & INCLUSION

L'Azienda riconosce il valore della diversità e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della dignità di tutte le persone.

Ogni forma di discriminazione, diretta o indiretta, basata su genere, età, origine etnica, nazionalità,



disabilità, orientamento sessuale, identità di genere, convinzioni personali, religiose o qualsiasi altra caratteristica individuale, è contraria ai valori aziendali e non è tollerata.

L'Azienda garantisce pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro — dalla selezione allo sviluppo professionale, dalla formazione alla valorizzazione delle competenze — promuovendo comportamenti improntati al rispetto, alla collaborazione e all'inclusione.

L'azienda promuove attività divulgative e formative volte al coinvolgimento di tutti i dipendenti in tema di Diversity & Inclusion. Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a contribuire attivamente a un clima aziendale positivo e inclusivo, adottando condotte coerenti con tali principi.

17. VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE ETICO

Nell'ambito di ogni attività quotidiana, A-thon vuole distinguersi riscuotendo credibilità e apprezzamento da parte dei Clienti.

Un comportamento non etico o illecito determinerebbe per l'azienda la lesione del rapporto fiduciario con danni gravissimi sull'immagine, reputazione e credibilità.

Le regole contenute nel Codice Etico integrano il comportamento che tutti i Destinatari sono tenuti ad osservare, in virtù delle leggi civili e penali vigenti e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

Il mancato rispetto dei principi e delle disposizioni previsti dal presente Codice Etico è considerato una violazione disciplinare e può comportare l'applicazione dei provvedimenti previsti dalla normativa vigente e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicabile. Con riferimento ai collaboratori, consulenti e soggetti esterni, tali violazioni possono inoltre costituire inadempimento degli obblighi contrattualmente assunti nei confronti della Società.

La Società promuove una cultura improntata a correttezza, trasparenza e responsabilità, incoraggiando la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi al presente Codice Etico. Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso canali dedicati individuati dalla Società, scrivendo una mail ad "amministrazione@a-thon.it" o compilando il [form anonimo](#), che garantiscono la riservatezza delle informazioni e la tutela del segnalante da comportamenti discriminatori o ritorsivi."

Ponte San Nicolò (PD), 28/07/2026

Il Presidente del c.d.a

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luigi Bongiorno", written over a horizontal line.